

Castiglione, il Comune ringrazia

Servizi sociali: nuovo pulmino con la pubblicità

CASTIGLIONE. I servizi sociali negli ultimi anni hanno subito profondi cambiamenti, tra i quali una delle costanti è la collaborazione sempre più stretta del comune con le realtà del privato e con le associazioni di volontariato. Da quando hanno cessato di essere disponibili gli obiettori di coscienza e con le ristrettezze croniche in cui versano gli enti locali si sono dovute cercare nuove soluzioni per rispondere alle crescenti necessità della popolazione.

In particolare per quanto riguarda i servizi di trasporto. Da ultimo, l'amministrazione è entrata in possesso di un nuovo automezzo grazie ad un progetto gestito dalla società *Mobilità gratuita garantita* (Mgg) che ha raccolto fondi presso aziende locali. In cambio di uno spazio pubblicitario sul pulmino, attrezzato per il trasferimento di persone disabili, una cinquantina di imprese castiglionesi hanno versato un contributo. Al momento della consegna del furgone, l'assessore alla Famiglia e Politiche sociali, Alessandro Novellini, ha elogiato l'iniziativa.

«Anzitutto devo dare atto a chi mi ha preceduto in questo ruolo, Daniele Fontanesi, di avere avviato un lungo percorso che si è poi concretizzato grazie agli sponsor - ha detto Novellini -. Una sinergia che ha reso possibile quanto il comune non avrebbe potuto fare da solo». «L'automezzo consegnatoci dalla Mgg sarà in carico ai servizi sociali, che lo darà in dotazione alle associazioni che si occupano di trasporti di utenti in stato di bisogno per conto dell'amministrazione pubblica - ha aggiunto l'assessore -.

Ritengo che la parte del leone la farà la San Cristoforo». La Onlus in questione opera da un paio d'anni nella cittadina aloisiana ed è presieduta dall'ex assessore Fontanesi: 62 soci che nel corso del 2006, hanno percorso 59.000 chilometri in 1.660 viaggi alla volta di strutture sanitarie, in molti casi fuori provincia, per terapie, visite e controlli. Dai primi dati del 2007 le richieste risultano in aumento del 30%.

Elia Botturi